

CAPITALE UMANO

FORMAZIONE CONTINUA

BENESSERE

SICUREZZA

QUALITA'

TECNOLOGIA

RISULTATO

AMBIENTE

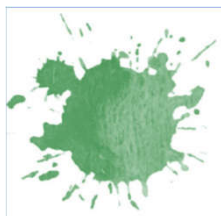
INNOVAZIONE

SODDISFAZIONE

DETERMINAZIONE



La **COMMI S.r.l.** si impegna a soddisfare i requisiti impliciti ed espliciti espressi dai portatori di interesse attraverso il rispetto dei suoi Valori Fondamentali e l'applicazione dei principi sotto riportati, in un'ottica di miglioramento continuo.



FINANZA E CONTROLLO :

Attenzione alle politiche di bilancio.

Gestione finanziaria oculata.

Impegno costante alla conformità legislativa (prodotto, ambiente, sicurezza, mercato).

MERCATO :



Espansione dei servizi di manutenzione elettromeccanica e rigenerazione interruttori alta tensione attraverso l'acquisizione di nuovi importanti clienti.

Incremento del business nei mercati di nicchia più interessanti per una realtà di piccole dimensioni.

Potenziamento della capacità produttiva attraverso il miglioramento continuo delle tecnologie e dei prodotti.

Ricerca continua della soddisfazione del cliente .



PROCESSI :

Attenzione al processo di Controllo Qualità.

Incremento continuo dell'efficienza (impianti, Sistema informatico, logistica).

Partnership e condivisione con i fornitori strategici.

Miglioramento continuo dei fattori di sicurezza e durata del servizio.

Ampliamento dei settori di applicabilità del servizio.



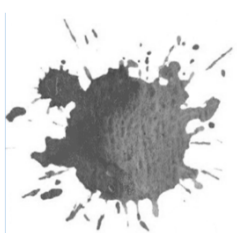
PERSONE :

Incremento degli strumenti di welfare aziendale per i dipendenti.

Valutazione e accrescimento delle competenze e della consapevolezza del personale.

Costante attenzione all'applicazione delle norme di Sicurezza e sensibilizzazione del personale.

Attenzione al clima aziendale e al benessere dei dipendenti.



AMBIENTE :

Adeguamento continuo degli impianti tecnologici.

Sviluppo continuo delle attività di manutenzione preventiva.

Verifica costante del rispetto della normativa ambientale.

Ricerca costante sulle materie prime a basso impatto.

Monitoraggio continuo degli indicatori per il miglioramento della prestazione ambientale.